

# Libros de Management

Todos los libros de empresa por temáticas y autores

HOME

Autores

Temáticas

Colecciones

TOP 250

TOP Experts

TOP Autoayuda

Nosotros

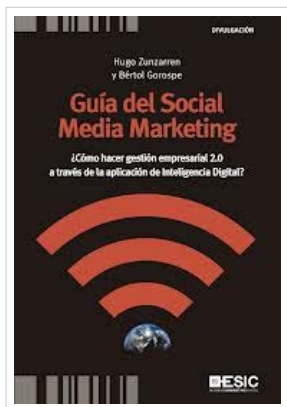
25/09/2012

## Reseña de «Guía del Social Media Marketing»

08:30

FAH

[NO COMMENTS](#)



Guía del Social Media Marketing

Hoy, dentro de la temática de [Libros de Social Media](#) os presentamos la obra [Guía del Social Media Marketing](#) (ESIC, 2012) que lleva por subtítulo: *¿Cómo hacer gestión empresarial 2.0 a través de la aplicación de Inteligencia Digital?* y cuyos autores son los expertos Hugo Zunzarren y Bertol Gorospe.

1

0

2

tweets

Share

retweet

El nuevo paradigma de Internet nos está obligando a cambiar nuestro modelo de gestión y migrar a un modelo complementario de gestión empresarial 2.0, un modelo diferente, más transparente, más directo, más social...

[Guía del Social Media Marketing](#) presenta una amplia visión del entorno on-line, sus ventajas y desventajas, las precauciones que se debe tomar y sobre todo un punto de

inicio sobre el cual comenzar a desarrollar una estrategia digital.

Los avances en el terreno de Social Media de los últimos años han sido, son y seguirán siendo muy notables. Cada día surgen novedades. El nivel de digitalización de la población y de las empresas es cada vez mayor. Muchas decisiones de compra se toman en Internet y las compras ya se efectúan cada vez más a través de este medio. Los consumidores entablan conversaciones sobre sus marcas y productos en la red; las alaban, las critican, las detestan, las aman y buscan relacionarse con ellas a través de experiencias digitales.

En estos momentos, no hay nada establecido y por supuesto, no sabemos donde vamos a terminar, pero es imprescindible arrojar un poco luz sobre las opciones que ahora mismo nos brinda el Social Media tanto desde un ámbito profesional como personal. El cambio no se avecina, el cambio ya llegó para instaurarse como definitivo. Las relaciones personales y profesionales han cambiado y lo seguirán haciendo, nos guste o no.

Desde cómo hacer un blog y sus diferentes posibilidades, hasta cómo gestionar una red social interna; en [Guía del Social Media Marketing](#) se desmenuzan las posibilidades que nos brinda el Social Media y sobre todo como sacarles provecho en un entorno profesional y personal. Este es el objetivo fundamental del libro: Gestión Empresarial 2.0.

### ÍNDICE

#### BLOQUE 1. UN NUEVO PARADIGMA DE COMUNICACIÓN-

- A. Introducción al Social Media Marketing.
- B. La importancia de su Comunicación Social.
- C. La elección de los medios de comunicación; el blog como punto de partida.
- D. Vectores de información y cajas de resonancia.
- E. El impacto del Social Media Marketing en el SEO.
- F. El Community Manager.
- G. E-Reputación para empresas.
- H. Personal Branding.
- E Reputación para las personas.

#### BLOQUE 2. EL SOCIAL MEDIA MARKETING PARA LA GESTIÓN INTERNA.

- A. Networking y redes sociales.
- B. ¿Por qué tener su propia red de networking?.
- C. ¿Cómo crear tu propia red de networking?.
- D. Gestionar una red de networking.
- E. El potencial de las nuevas tecnologías.
- F. Redes sostenibles.



### ACCESORIOS LIBROS

- Accesorios para Kindle
- Fundas duras y carcasas e-readers
- Fundas blandas e-readers
- Lectores de ebooks / e-readers
- Lectores Kindle
- Luces de lectura e-readers
- Ordenadores y portátiles
- Protectores de pantalla e-readers
- Reproductores MP3 y MP4
- Tablets

### SÍGUENOS POR MAIL

### ENCUENTRA UN LIBRO

### TEMÁTICAS LIBROS

- Libros de Autoayuda y Desarrollo Personal
- Libros de Autoestima
- Libros de Biografías Empresariales
- Libros de Carrera Profesional
- Libros de Clima Laboral
- Libros de Coaching
- Libros de Comercio Exterior e Internacionalización
- Libros de Comunicación
- Libros de Conciliación Laboral
- Libros de Confianza
- Libros de Consultoría
- Libros de Creatividad
- Libros de Cuentos y Fábulas Empresariales
- Libros de Deporte y Empresa
- Libros de Emprendedores
- Libros de Estrategia Empresarial
- Libros de Estrés, Burn-Out y Mobbing
- Libros de Ética Empresarial
- Libros de Felicidad
- Libros de Formación Empresarial
- Libros de Franquicias



G. Evaluar la red de networking.  
H. Conclusiones.

«GUÍA DEL SOCIAL MEDIA MARKETING» está disponible en:  
| [Casa del Libro](#) | [Amazon.es](#) |

Posted in: [Reseñas](#)

0 COMENTARIOS:

PUBLICAR UN COMENTARIO EN LA ENTRADA

Introduce tu comentario...

Comentar como:

Libros de Gestión de Cobros e Impagados  
Libros de Gestión de Clientes y CRM  
Libros de Gestión de Conflictos  
Libros de Gestión de Crisis  
Libros de Gestión de Intangibles  
Libros de Gestión de Marcas  
Libros de Gestión de Pymes  
Libros de Gestión del Cambio  
Libros de Gestión del Fracaso y el Error  
Libros de Gestión del Miedo  
Libros de Gestión del Talento  
Libros de Gestión de la Calidad  
Libros de Gestión de la Diversidad  
Libros de Gestión en Hostelería y Turismo  
Libros de Hablar en Público y Presentaciones  
Libros de Historia–Filosofía y Management  
Libros de Idiomas y Negocios  
Libros de Innovación  
Libros de Inteligencia Emocional  
Libros de Intuición  
Libros de Libertad Financiera  
Libros de Liderazgo  
Libros de Liderazgo Femenino  
Libros de Marca Personal  
Libros de Marketing  
Libros de Mentoring  
Libros de Millonarios  
Libros de Modelos de Negocio  
Libros de Motivación  
Libros de Negociación  
Libros de Networking  
Libros de Organización de Eventos y Protocolo  
Libros de Outsourcing  
Libros de PNL  
Libros de Prevención de Riesgos Laborales  
Libros de Productividad  
Libros de Psicología Positiva  
Libros de Publicidad y Relaciones Públicas  
Libros de Reinventarse Profesionalmente  
Libros de Resiliencia y Superación Personal  
Libros de Recursos Humanos  
Libros de Responsabilidad Social Corporativa  
Libros de Retribución y Compensación  
Libros de Secretariado  
Libros de Social Media  
Libros de Trabajo en Equipo  
Libros de Ventas  
Otras temáticas



#### COLECCIONES LIBROS

Colección Diccionarios LID Empresa  
Colección En una semana  
Colección Empresa Activa  
Colección For Rookies  
Colección Harvard Business Review  
Colección Historia Empresarial LID  
Colección Infonomia  
Colección Negoc10s  
Colección Para Dummies

## TEMÁTICAS POSTS

- Autores Destacados (4)
- Book-Trailer (24)
- Clásicos del Management (1)
- Concursos (5)
- Entrevistas (39)
- Invitaciones a Eventos (17)
- Novedades Editoriales (15)
- Premios (5)
- Presentaciones (8)
- Recopilaciones (36)
- Reseñas (117)
- The Best (8)
- Top 10 Books (14)
- Top Experts (10)
- Varios (1)

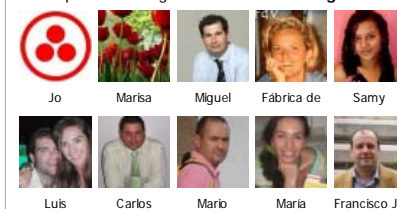
Búscanos en Facebook



**Libros de Management**

Me gusta

A 398 personas les gusta **Libros de Management**.



Plug-in social de Facebook



Libros de Management  
**librosdemanagem**

[librosdemanagem](#) «Guía del Social Media Marketing», las claves de la gestión empresarial 2.0. | [bit.ly/PTW8eb](#) #socialmedia  
about 1 hour ago · reply · retweet · favorite

[jestepar](#) Bubok lanza BubokWriter, editor gratuito de libros electrónicos [bit.ly/PSb8cz](#)  
11 hours ago · reply · retweet · favorite

[librosdemanagem](#) Lee nuestra última #reseña: «Puntos ciegos»... | [bit.ly/ROVqDa](#) ¿Por qué muchas personas acaban traicionándose?  
15 hours ago · reply · retweet · favorite

[librosdemanagem](#) ¿Quieres saber más de #motivación? @m\_graciani te lo cuenta... / [bit.ly/NbHVYn](#) #entrevista  
16 hours ago · reply · retweet · favorite

[librosdemanagem](#) En tiempos de #crisis el #marketing es aún más importante... / [bit.ly/ki5kBE](#)



Join the conversation

